


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Социология журналистики
Факультет	Факультет культуры и искусства
Кафедра	Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотекведения
Курс	3

Направление (специальность): **42.03.02 «Журналистика» (бакалавриат)**
(код направления (специальности), полное наименование)

Направленность (профиль/специализация): **Конвергентная журналистика**
(полное наименование)

Форма обучения: **очная**
(очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются))

Дата введения в учебный процесс УлГУ: **«01» сентября 2020 г.**

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 13 от 14.06.2021 г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 10 от 18.05.2022 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.


Сведения о разработчиках:


ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Игнатьева Олеся Владимировна	Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотекведения	Доцент, кандидат педагогических наук

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой журналистики, филологии, документоведения и библиотекведения
_____/О.Р. Самарцев/ (подпись) _____ (ФИО)
«18» июня 2020 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину	Подпись	Дата
1.	Внесение изменений в п.п. а) Список рекомендуемой литературы; в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением ПРИЛОЖЕНИЯ 1.	Самарцев О.Р.		18.05.2022

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины: Достижение синтеза базовых представлений студентов об обществе, о социальных процессах и личности, полученных из дисциплин социально-гуманитарного цикла, с теоретическим знанием о журналистике и журналистской деятельности как социальном явлении. Курс «Социология журналистики» ориентирован на практику журналистики.

Задачи освоения дисциплины:

- определить место и роль журналистики и журналистов в социальной действительности, их значении во взаимодействии социальных групп, институтов, организаций общества и индивидов.
- обосновать восприятие журналистской продукции как важнейшего источника познания общественной жизни.
- сформировать представление о социологической культуре журналиста.
- обогатить методический инструментарий журналиста адаптированными к практике СМИ социологическими методами исследования социальной действительности для изучения природы и функционирования СМИ, а также для применения в профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части Б1.О.22 Блока «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом. Данная дисциплина является одной из основополагающих дисциплин в системе подготовки бакалавра по направлению 42.03.02 «Журналистика». Учебная дисциплина «Социология журналистики» не только знакомит студентов с социальными процессами и журналистикой как социальным явлением, но и формирует представление о социологической культуре журналиста, создает базу для применения изученного материала в профессиональной деятельности.

Дисциплина читается в 5-ом семестре 3-его курса.


Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих специальных дисциплин:

- «Основы журналистской деятельности»;
- «Конвергентная журналистика»;
- «Система и организация СМИ»;
- «Медиаметрия и медиапланирование»;
- «Продвижение СМИ и SMM»;

а также для прохождения практик, государственной итоговой аттестации.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		


Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Знать: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. Уметь: учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах. Владеть: навыками анализа социальных систем, общественных и государственных институтов.
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Знать: актуальные социологические данные о запросах и потребностях общества и отдельных аудиторных групп. Уметь: анализировать структуру и информационные потребности аудитории; учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов. Владеть: методами работы с аудиторией, медиаметрии и медиапланирования, обеспечения и анализа эффективной обратной связи.
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	Знать: цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. Уметь: учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности. Владеть: методами поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 3 ЗЕТ.

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах):

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – очная)				
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам			
		5	6	7	8
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
Контактная работа обучающихся с преподавателем	72	72/72*	-	-	-

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		


в соответствии с УП					
Аудиторные занятия:					
• лекции	36	36/36*	-	-	-
• семинары и практические занятия	36	36/36*	-	-	-
• лабораторные работы, практикумы	-	-	-	-	-
Самостоятельная работа	36	36	-	-	-
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	тестирование, устный опрос	тестирование, устный опрос	-	-	-
Курсовая работа	-	-	-	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	зачет	зачет	-	-	-
Всего часов по дисциплине	108	108	-	-	-

*В случае необходимости использования в учебном процессе частично / исключительно дистанционных образовательных технологий в таблице через слеш указано количество часов работы ППС с обучающимися для проведения занятий в дистанционном формате с применением электронного обучения.

4.3. Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения – очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		лекции	практические занятия, семинары	лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 1. Журналистика в социальной системе общества.	18	6	6	-	6	6	тестирование, устный опрос
Тема 2. Социальные функции СМИ.	30	10	10	-	6	10	тестирование, устный опрос
Тема 3. Структура социологического исследования.	24	8	8	-	6	8	тестирование, устный опрос

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

Тема 4. Социологические методы в работе журналиста.	36	12	12	-	6	12	тестиро- вание, устный опрос, практи- ческое задание
ИТОГО:	108	36	36	-	24	36	-

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Тема 1. Журналистика в социальной системе общества.

Содержание темы:

- 1) Социальная система и коммуникация.
- 2) Коммуникатор, информатор, реципиент как участники информационного взаимодействия.
- 3) Проблема свободы СМИ как отражение социальных противоречий в обществе.

Тема 2. Социальные функции СМИ.

Содержание темы:

- 1) Содержание коммуникативной функции. СМИ в системе социальных связей.
- 2) Содержание информационной функции и социально необходимые качества информации. Функция формирования повестки дня.
- 3) Содержание ценностно-регулирующей функции.
- 4) Социально-организационная функции. СМИ как фактор формирования общественного мнения и его субъекта.

Тема 3. Структура социологического исследования.


Содержание темы:

- 1) Социологическая информация в деятельности редакции СМИ и журналиста.
- 2) Организация эмпирических исследований.
- 3) Стандартные и эксклюзивные социологические исследования.
- 4) Измерение в социологии.
- 5) Особенности программирования социологического исследования.
- 6) Выборка и репрезентативность данных.
- 7) Этапы и процедуры социологического исследования.
- 8) Статистическая обработка и интерпретация собранных данных.
- 9) Представление результатов исследования.

Тема 4. Социологические методы в работе журналиста.

Содержание темы:

- 1) Виды эмпирических исследований.
- 2) Процедура исследования и факторы надежности собранной информации.
- 3) Методы сбора данных.
- 4) Опросы.
- 5) Изучение документов.
- 6) Наблюдение.
- 7) Экспериментальный метод.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ (УСТНЫЕ ОПРОСЫ).

Тема 1. Журналистика в социальной системе общества (форма проведения – устный опрос студентов в ходе семинарского занятия).

Вопросы к теме:

1. Предмет и структура социологии журналистики. Общие и отличительные черты социологии и журналистики: сфера деятельности, принципиальные установки, объекты исследования и отражения, методы труда, основные адресаты.
2. Социальная система и коммуникация. Коммуникатор, информатор, реципиент как участники информационного взаимодействия.
3. Классификации социальных коммуникаций по типам социально-структурного уровня действия; адресности; движения информации и др.
4. Коммуникации с наличием/отсутствием обратной связи. Синхронность и асинхронность распространения и приема информации.
5. Понятие и основные характеристики социальной массы как общности.
6. Концепты «массовая информация», «массовая коммуникация», «средства массовой коммуникации», «массмедиа», «СМИ».
7. Структурные элементы универсальной модели функций коммуникаций в обществе (по Гарольду Лассуэллу).

Тема 2. Социальные функции СМИ (форма проведения – устный опрос студентов в ходе семинарского занятия).


Вопросы к теме:

1. Каково содержание коммуникативной функции?
2. Что представляет собой содержание информационной функции? Какие социально необходимые качества должны быть присущи массовой информации?
3. Каково содержание ценностно-регулирующей функции?
4. Охарактеризуйте сущность социально-организационной функции.
5. Почему СМИ выступают в качестве фактора формирования общественного мнения и его субъекта?

Тема 3. Структура социологического исследования (форма проведения – устный опрос студентов в ходе семинарского занятия).

Вопросы к теме:

1. Социологическая информация в деятельности редакции СМИ и журналиста: способы работы с социологическими данными. Требования к публикации результатов эмпирических исследований.
2. Особенности программирования социологического исследования: структурные компоненты методологической части программы исследования.
3. Особенности программирования социологического исследования: структурные компоненты процедурной части программы исследования.
4. Выборка как основа репрезентативности социологического исследования. Концепты «генеральная совокупность» и «выборочная совокупность», «репрезентативность».
5. Виды репрезентативных типов выборки.
6. Виды нерепрезентативных типов выборки.
7. Этапы социологического исследования.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

Тема 4. Социологические методы в работе журналиста (форма проведения – устный опрос студентов в ходе семинарского занятия).

Вопросы к теме:

1. Опрос как социологический метод получения информации. Анкетный опрос (анкетирование). Типы анкет по способу доставки. Структура и содержание вопросника.
2. Интервьюирование как социологический метод получения информации. Виды интервью: по характеру групп респондентов; по способу организации; по особенностям интервью; по технике, способу и месту проведения.
3. Качественные и качественно-количественные методы анализа документов.
4. Контент-анализ и его основные понятия. Процедура проведения контент-аналитического исследования.
5. Социологическое наблюдение. Роли наблюдателя. Документы наблюдения.
6. Эксперимент в социологии и журналистике. Типы экспериментов. Полевые документы.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ.


Ниже приводятся примерные варианты тестовых заданий.

ТЕСТ

по темам:

«ЖУРНАЛИСТИКА В СОЦИАЛЬНОЙ СИСТЕМЕ ОБЩЕСТВА»,
«СОЦИАЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ СМИ»

1. Наука о закономерностях становления, функционирования общества в целом, социальных отношений и социальных общностей – это
 - a. психология;
 - b. философия;
 - c. социология;
 - d. журналистика.
2. На изучении взаимоотношений между какими субъектами социальной жизни концентрируется социология как научное направление?
 - a. человеком и его внутренним «я»;
 - b. личностью и социальными общностями;
 - c. народами и государствами.
3. Что из перечисленного ниже может отображать предмет социологии журналистики как возникшего на «пересечении» с общей социологией и теорией журналистики научного направления?
 - a. место СМИ в системе социальных коммуникаций;
 - b. результаты воздействия СМИ на становление социальных общностей;
 - c. распределение в обществе информационных ресурсов;
 - d. взаимоотношения политических структур с финансовыми организациями.
4. Коммуникации какого социально-структурного уровня предполагают общение среди больших и рассредоточенных множеств людей?
 - a. межличностные коммуникации;
 - b. групповые коммуникации;
 - c. массовые коммуникации.
5. Какой характер коммуникативного контакта свойственен массово-коммуникативному взаимодействию редакции СМИ и аудитории?
 - a. непосредственный;

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

- b. опосредованный.
6. Какой вид / какие виды коммуникаций можно выделить по составу участвующих в них субъектов?
- от одного ко многим;
 - от многих ко многим;
 - от одного к одному;
 - от многих к одному.

ТЕСТ

по темам:

«СТРУКТУРА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ», «СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В РАБОТЕ ЖУРНАЛИСТА»

- 1) Назовите выработанные социологической наукой и практикой критерии к публикации, в которой сообщаются или анализируются результаты эмпирических исследований.
- 2) Почему, на Ваш взгляд, следование требованиям социологически грамотного представления результатов исследований способно повысить эффективность журналистских публикаций?
- 3) Перечислите параметры, которые описываются в методологической части программы социологического исследования.
- 4) Дайте подробную характеристику нерепрезентативных выборок. Что представляют собой стихийная, типологическая выборки, выборка максимальной вариации, выборка однородных объектов, выборка по типу «снежного кома»?
- 5) Обозначьте основные этапы социологического исследования.
- 6) Что представляют собой и чем отличаются друг от друга такие социологические методы получения информации, как интервьюирование и анкетирование? На какие типы подразделяются анкеты по способу доставки? Из каких трех основных частей состоит вопросник?

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ.

Ниже приводится примерный вариант практического задания.

Контент-анализ печатного СМИ Ульяновской области с соблюдением следующей программы исследования:

1) Сформулируйте **цель проведения контент-аналитического исследования** – изучить содержание материалов публицистического характера на примере номеров газеты «N»; на основании полученных в ходе исследования численных показателей определить, публикации какой тематики встречаются в издании чаще/реже; выявить основную направленность газеты.


2) Выберите **генеральную совокупность** – все выпуски газеты «X».

3) Определите **выборочную совокупность** – все материалы публицистического (нерекламного) характера газеты «X» за неделю.

4) Обозначьте **единицу счета** (смысловую единицу) – материал публицистического (нерекламного) характера.

5) Составьте протокол № 1 на основании выявления смысловых единиц (тематики/проблематики материалов публицистического характера), подсчета их количества (n) в номерах газеты «X» за недельный период.

6) Составьте протокол № 2 на основании выявления общетематических смысловых единиц (общих направлений материалов публицистического характера), подсчета их

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

количества (n) в номерах газеты «X» за недельный период, определения абсолютной частоты – процентного соотношения каждой из указанных смысловых единиц к общему количеству материалов в газете (F). По итогам работы упорядочите данные в ранжированном списке представленности тематических направлений в номерах газеты «X» (в порядке убывания величины) и оформите диаграмму. Сделайте выводы с обоснованием основной проблемно-тематической направленности газеты.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ


Данный вид работы не предусмотрен УП.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Предмет и структура социологии журналистики. Общие и отличительные черты социологии и журналистики: сфера деятельности, принципиальные установки, объекты исследования и отражения, методы труда, основные адресаты.
2. Социальная система и коммуникация. Коммуникатор, информатор, реципиент как участники информационного взаимодействия.
3. Классификации социальных коммуникаций по типам социально-структурного уровня действия; адресности; движения информации и др.
4. Коммуникации с наличием/отсутствием обратной связи. Синхронность и асинхронность распространения и приема информации.
5. Понятие и основные характеристики социальной массы как общности.
6. Концепты «массовая информация», «массовая коммуникация», «средства массовой коммуникации», «массмедиа», «СМИ».
7. Структурные элементы универсальной модели функций коммуникаций в обществе (по Гарольду Лассуэллу).
8. Каково содержание коммуникативной функции?
9. Что представляет собой содержание информационной функции? Какие социально необходимые качества должны быть присущи массовой информации?
10. Каково содержание ценностно-регулирующей функции?
11. Охарактеризуйте сущность социально-организационной функции. Почему СМИ выступают в качестве фактора формирования общественного мнения и его субъекта?
12. Социологическая информация в деятельности редакции СМИ и журналиста: способы работы с социологическими данными. Требования к публикации результатов эмпирических исследований.
13. Особенности программирования социологического исследования: структурные компоненты методологической части программы исследования.
14. Особенности программирования социологического исследования: структурные компоненты процедурной части программы исследования.
15. Выборка как основа репрезентативности социологического исследования. Концепты «генеральная совокупность» и «выборочная совокупность», «репрезентативность».
16. Виды репрезентативных типов выборки.
17. Виды нерепрезентативных типов выборки.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		


18. Этапы социологического исследования.
19. Опрос как социологический метод получения информации. Анкетный опрос (анкетирование). Типы анкет по способу доставки. Структура и содержание вопросника.
20. Интервьюирование как социологический метод получения информации. Виды интервью: по характеру групп респондентов; по способу организации; по особенностям интервью; по технике, способу и месту проведения.
21. Качественные и качественно-количественные методы анализа документов.
22. Контент-анализ и его основные понятия. Процедура проведения контент-аналитического исследования.
23. Социологическое наблюдение. Роли наблюдателя. Документы наблюдения.
24. Эксперимент в социологии и журналистике. Типы экспериментов. Полевые документы.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019 г.).

Форма обучения – очная.

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Тема 1. Журналистика в социальной системе общества.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к устному опросу; • Подготовка к сдаче зачета. 	6	тестирование, устный опрос
Тема 2. Социальные функции СМИ.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к устному опросу; • Подготовка к сдаче зачета. 	10	тестирование, устный опрос
Тема 3. Структура социологического исследования.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к устному опросу; 	8	тестирование, устный опрос

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

Тема 4. Социологические методы в работе журналиста.	<ul style="list-style-type: none"> • Подготовка к сдаче зачета. • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к устному опросу; • Подготовка к выполнению практического задания; • Подготовка к сдаче зачета. 	12	тести- вание, устный опрос, практи- ческое задание
--	--	----	--

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


а) Список рекомендуемой литературы

основная:

1. Корконосенко, С. Г. Социология журналистики : учебник для бакалавров / С. Г. Корконосенко ; ответственный редактор С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 421 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2275-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425448>.
2. Свитич, Л. Г. Социология журналистики : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Свитич. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00396-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433186>.

дополнительная:

1. Автаева, Н. О. Социология журналистики: от теории к практике : учебно-методическое пособие / Н. О. Автаева, В. А. Бейненсон, Т. Е. Новикова. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017. — 45 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/153389>.
2. Белковский, С. В. Контент-анализ в журналистиковедческих исследованиях : учебно-методическое пособие / С. В. Белковский, О. Н. Савинова. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017. — 37 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/152876>.
3. Полуэхтова, И. А. Социология массовой коммуникации. Часть 1 : курс лекций / И. А. Полуэхтова. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2012. — 96 с. — ISBN 978-5-98079-836-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/14530.html>.
4. Социология СМИ : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. "Журналистика" / Фомичева Ирина Дмитриевна. - Москва : Аспект Пресс, 2007. - 334 с. - ISBN 978-5-7567-0448-8 (в пер.).
5. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для бакалавров / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 603 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3195-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425831>.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

учебно-методическая литература:

1. Игнатъева О. В. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Социология журналистики» для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика» всех форм обучения / О. В. Игнатъева; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 229 Кб). - Текст : электронный. - <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/6893>.

Согласовано:

ДИРЕКТОР НБ / БУРХАНОВА М.М. | *11.06.2020*
Должность сотрудника научной библиотеки ФИО подпись дата

б) Программное обеспечение:

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ Microsoft Office.

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2020]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2020]. - URL: <https://www.biblio-online.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2020]. – URL: http://www.studentlibrary.ru/catalogue/switch_kit/x2019-128.html. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2020]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. – Москва, [2020]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.


2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2020].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2020]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2020]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. «Grebennikon» : электронная библиотека / ИД Гребенников. – Москва, [2020]. –

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Национальная электронная библиотека : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ ; РГБ. – Москва, [2020]. – URL:<http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. SMART Imagebase // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотека УлГУ : модуль АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

7.2. Образовательный портал УлГУ. – URL: <http://edu.ulsu.ru>. – Режим доступа : для зарегистр. пользователей. – Текст : электронный.

Согласовано:

зам. нач. УИТ | Ключкова ДВ | _____
Должность сотрудника УИТ/ФИО ФИО подпись дата

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций и семинарских занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.


Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской.

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик



(подпись)

доцент

(должность)

О.В. Игнатъева

(ФИО)

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная:

- 1) Корконосенко, С. Г. Социология журналистики : учебник для бакалавров / С. Г. Корконосенко ; ответственный редактор С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 421 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2275-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425448>.
- 2) Свитич, Л. Г. Социология журналистики : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Свитич. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00396-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433186>.

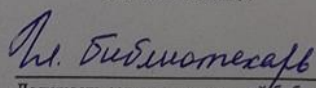
дополнительная:

- 1) Автаева, Н. О. Социология журналистики: от теории к практике : учебно-методическое пособие / Н. О. Автаева, В. А. Бейненсон, Т. Е. Новикова. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017. — 45 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/153389>.
- 2) Белковский, С. В. Контент-анализ в журналистиковедческих исследованиях : учебно-методическое пособие / С. В. Белковский, О. Н. Савинова. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017. — 37 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/152876>.
- 3) Полуэхтова, И. А. Социология массовой коммуникации. Часть 1 : курс лекций / И. А. Полуэхтова. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2012. — 96 с. — ISBN 978-5-98079-836-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/14530.html>.
- 4) Социология СМИ : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. "Журналистика" / Фомичева Ирина Дмитриевна. - Москва : Аспект Пресс, 2007. - 334 с. - ISBN 978-5-7567-0448-8 (в пер.).
- 5) Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для бакалавров / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 603 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3195-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425831>.

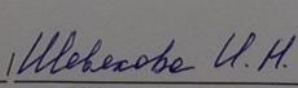
учебно-методическая литература:

- 1) Игнатьева О. В. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Социология журналистики» для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика» всех форм обучения / О. В. Игнатьева; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 229 Кб). - Текст : электронный. - <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/6893>.

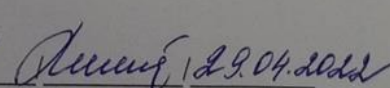
Согласовано:



Должность сотрудника научной библиотеки



ФИО




подпись

дата

б) Программное обеспечение:

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ Microsoft Office.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2022]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2022]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2022]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2022]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. **КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2022].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий EastView : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2022]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2022]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2022]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. **Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2022]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. **SMART Imagebase** : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал . – URL: <http://window.edu.ru/> . – Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

СОГЛАСОВАНО:

зам. нац. улит *Ключков В. В.* *[Подпись]* *03.06.2022*
 Должность сотрудника УИТиТ ФИО подпись дата